

文章情緒分析整合平台

The Integration Platform for the Analysis of Emotion of Articles

指導教授：高宏宇

專題成員：陳昱齊

開發工具：Python

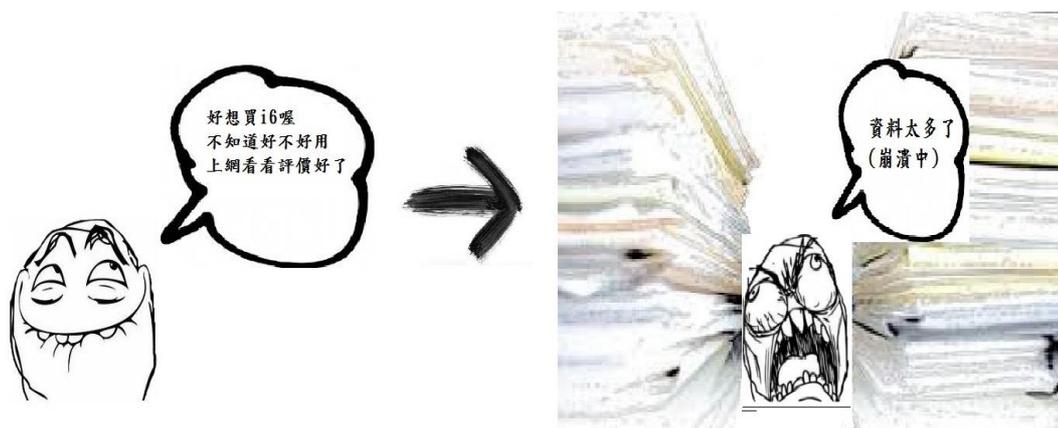
測試環境：OS X 10.10.5

一、 簡介：

1.動機

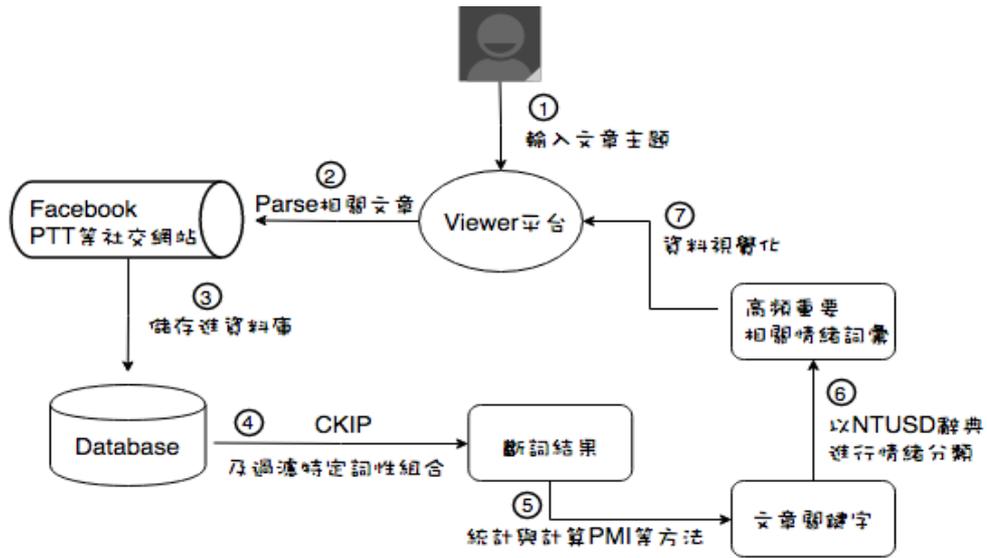
在資訊快速成長的現代，即便我們擁有相當可觀數量的資訊資源，卻在使用上必須付出龐大代價。

例如說，當我們想要買一個產品，第一個反應會到網路上查資料以及口碑評價，但是總是必須將一部分數量的資訊消化後，才能釐清頭緒，知道其他使用者對這個產品優缺點的想法；又或者是想要知道近期的時事"反課綱"，想知道網路上大部份人的看法，也必須閱覽數十篇文章之後，才能知道正/負評價的比例以及關注的子議題。



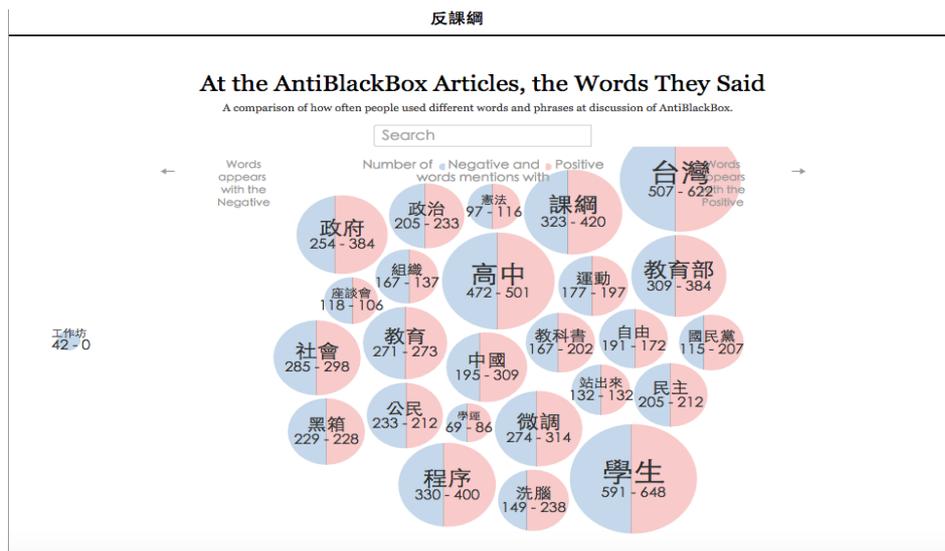
因此本專題的目的即在於建立一個方便使用者閱覽文章的平台，在選擇主題之後，可以簡單的透過資料視覺化看出所有文章中有哪些關鍵字，以及關鍵字出現在正/負向情緒文章的比例，此外也提供了主題人氣隨著時間軸的變化，幫助使用者知道，在哪些特定時間可能發生了對該主題影響重大的事件。

2.系統架構與流程



二、 測試結果

1. 與主題相關的關鍵字，以及該關鍵字的正負情緒比例



2. 隨著時間，主題的關注人氣波動起伏

